

Programma Fruit: Risicomanagement, Marktoriëntatie en Innovatie als instrumenten om bedrijfsresultaat te verbeteren

Tijd: 9:30 uur – 12:30 uur

	Datum	Dag-onderwerp	Inhoud
Dag 1	10 januari 2018	Introductie	<ul style="list-style-type: none"> Deel 1: Introductie: opzet cursus
			<ul style="list-style-type: none"> Deel 2: Inleiding in Risicomanagement & kapitaalkosten
Dag 2	17 januari 2018	Risicomanagement strategieën: contracten	<ul style="list-style-type: none"> Deel 1: Inleiding in Risicomanagement instrumenten: werking en ervaringen
			<ul style="list-style-type: none"> Deel 2: Contractwerking Risicomanagement: Termijn contracten als voorbeeld
Dag 3	24 januari 2018	Innoveren in de keten: Nieuwe kansen als risico management strategie	<ul style="list-style-type: none"> Deel 1: Innoveren in de keten: Ervaringen & Discussie <i>Gastspreker Wiro Nillesen</i>
		Risicomanagement instrumenten	<ul style="list-style-type: none"> Deel 2: Hedging als concept: Evalueren van hedging strategieën en marktstrategie
Dag 4	31 januari 2018	(Termijn) contracten in de fruitsector	<ul style="list-style-type: none"> Nieuwe systemen die op dit moment worden ontwikkeld: <i>Dr. Michiel van Ginkel, directeur Royal ZON</i>
Dag 5	7 februari 2018	Marktoriëntatie	<ul style="list-style-type: none"> Wat is marktoriëntatie? Hoe effectief toe te passen op bedrijf; identificatie van opportuniteiten <i>Gastspreker: Dr. Frans Verhees (Wageningen Universiteit)</i>
Dag 6	14 februari 2018	Andere risicomanagement strategieën	<ul style="list-style-type: none"> Deel 1: Productinnovaties, het creëren van buffers & Opties
			<ul style="list-style-type: none"> Deel 2: <i>Gastspreker: Jan Schreuder (Vereinigde Hagel -Verzekeringen)</i>
Dag 7	21 februari 2018	Marktinnovatie	<ul style="list-style-type: none"> Wat is marktinnovatie? Hoe effectief toe te passen op bedrijf <i>Gastspreker: Dr. Frans Verhees (Wageningen Universiteit)</i>