

**Programma groente/tuinbouw: Risicomanagement, Marktoriëntatie en Innovatie als instrumenten om bedrijfsresultaat te verbeteren**

Tijd: 13:00 uur – 16:00 uur

Locatie: Landbouwhuis te Roermond (Stegstraat 5)

	Datum	Dag-onderwerp	Inhoud
Dag 1	10 januari 2018	Introductie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deel 1: Introductie: opzet cursus</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Deel 2: Inleiding in Risicomanagement &amp; kapitaalkosten</li> </ul>
Dag 2	17 januari 2018	Risicomanagement strategieën: contracten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deel 1: Inleiding in Risicomanagement instrumenten: werking en ervaringen</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Deel 2: Contractwerking Risicomanagement: Termijnmarkten als voorbeeld</li> </ul>
Dag 3	24 januari 2018	Innoveren in de keten: Nieuwe kansen als risicomanagement strategie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deel 1: Innoveren in de keten: Ervaringen &amp; Discussie <i>Gast spreker Wiro Nillesen</i></li> </ul>
		Risicomanagement instrumenten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deel 2: Hedging als concept: Evalueren van hedging strategieën en marktstrategie</li> </ul>
Dag 4	31 januari 2018	(Termijn) contracten in de groente/tuinbouw	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nieuwe systemen die op dit moment worden ontwikkeld: <i>Dr. Michiel van Ginkel, directeur Royal ZON</i></li> </ul>
Dag 5	7 februari 2018	Marktoriëntatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wat is marktoriëntatie? Hoe effectief toe te passen op bedrijf; identificatie van opportuniteiten <i>Gast spreker: Dr. Frans Verhees (Wageningen Universiteit)</i></li> </ul>
Dag 6	14 februari 2018	Andere risicomanagement strategieën	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deel 1: Productinnovaties, het creëren van buffers &amp; Opties</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Deel 2: <i>Gast spreker: Jan Schreuder (Vereinigde Hagel -Verzekeringen)</i></li> </ul>
Dag 7	21 februari 2018	Marktinnovatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wat is marktinnovatie? Hoe effectief toe te passen op bedrijf <i>Gast spreker: Dr. Frans Verhees (Wageningen Universiteit)</i></li> </ul>