

Programma Fruit: Risicomanagement, Marktoriëntatie en Innovatie als instrumenten om bedrijfsresultaat te verbeteren

Tijd: 9:30 uur – 12:30 uur

Locatie: Landbouwhuis, Steegstraat 5, 6041 EA Roermond

	Datum	Dag-onderwerp	Inhoud
Dag 1	10 januari 2018	Introductie	Introductie: opzet cursus Inleiding in Risicomanagement & kapitaalkosten
Dag 2	17 januari 2018	Risicomanagement strategieën: contracten	Deel 1: Inleiding in Risicomanagement instrumenten: werking en ervaringen
			Deel 2: Contractwerking Risicomanagement
Dag 3	24 januari 2018	Risicomanagement instrumenten	Deel 1: Risicomanagement strategieën: Termijnmarkten als voorbeeld
			Deel 2: Hedging als concept: Evalueren van hedging strategieën en marktstrategie
Dag 4	31 januari 2018	(Termijn) contracten in de fruitsector	Nieuwe systemen die op dit moment worden ontwikkeld door derden
Dag 5	7 februari 2018	Marktoriëntatie	Gastspreker: Dr. Frans Verhees (Wageningen Universiteit) Wat is marktoriëntatie? Hoe effectief toe te passen op bedrijf: identificatie van kansen/opportunities

Dag 6	14 februari 2018	Andere risicomanagement strategieën	<p>Deel 1 - Gastspreker: Jan Schreuder Verenigde Hagel - Verzekeringen</p> <p>Deel 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productinnovaties • Het creëren van buffers • Opties
Dag 7	21 februari 2018	Marktinnovatie	<p>Gastspreker: Dr. Frans Verhees (Wageningen Universiteit)</p> <p>Wat is marktoriëntatie? Hoe effectief toe te passen op bedrijf?</p>