

Programma groente/tuinbouw: Risicomanagement, Marktoriëntatie en Innovatie als instrumenten om bedrijfsresultaat te verbeteren

Tijd: 13:00 uur – 16:00 uur

Locatie: Landbouwhuis, Steegstraat 5, 6041 EA Roermond

| | Datum | Dag-onderwerp | Inhoud |
|-------|-----------------|--|---|
| Dag 1 | 10 januari 2018 | Introductie | Introductie: opzet cursus Inleiding in Risicomanagement & kapitaalkosten |
| Dag 2 | 17 januari 2018 | Risicomanagement strategieën: contracten | Deel 1: Inleiding in Risicomanagement instrumenten: werking en ervaringen |
| | | | Deel 2: Contractwerking Risicomanagement |
| Dag 3 | 24 januari 2018 | Risicomanagement instrumenten | Deel 1: Risicomanagement strategieën: Termijnmarkten als voorbeeld |
| | | | Deel 2: Hedging als concept: Evalueren van hedging strategieën en marktstrategie |
| Dag 4 | 31 januari 2018 | (Termijn) contracten in het groente/tuinbouw complex | Nieuwe systemen die op dit moment worden ontwikkeld door derden |
| Dag 5 | 7 februari 2018 | Marktoriëntatie | Gast spreker: Dr. Frans Verhees (Wageningen Universiteit) Wat is marktoriëntatie? Hoe effectief toe te passen op bedrijf: identificatie van kansen/opportunities |

| | | | |
|-------|---------------------|--|---|
| Dag 6 | 14 februari 2018 | Andere risicomanagement strategieën | <p>Deel 1 - Gastspreker: Jan Schreuder Vereinigde Hagel - Verzekeringen</p> <p>Deel 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productinnovaties • Het creëren van buffers • Opties |
| Dag 7 | 21 februari 2018 | Marktinnovatie | <p>Gastspreker: Dr. Frans Verhees (Wageningen Universiteit)</p> <p>Wat is marktoriëntatie? Hoe effectief toe te passen op bedrijf?</p> |